



VŠĮ MOLEŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRAS

Molėtų rajono savivaldybei

2018-03-21 Nr. *SD* -13

DĖL VŠĮ MOLEŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VADOVO 2017 M. ATASKAITOS PATEIKIMO

Vadovaudamasi Molėtų rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2016 m. kovo 2 d. įsakymu Nr.B6-206 „Dėl Molėtų rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2012 m. sausio 12 d. įsakymo Nr.B6-34 „Dėl Molėtų rajono biudžetinių įstaigų, kurių savininkė arba dalininkė yra savivaldybė, vadovų ataskaitų pateikimo tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“, teikiu VŠĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro vadovo 2017 m. ataskaitą.

PRIDEDAMA: Viešosios įstaigos Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro vadovo 2017 m. ataskaita, 1 egz., 5 lapai.

Direktorė

Daiva Kulienė





VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLETŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VADOVO 2017 M. ATASKAITA

1. Trumpa įstaigos veiklos rezultatų apžvalga:

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras 2017 m. dirbo pagal vadovo parengtą (tai numatyta pareiginiuose nuostatuose), su kolektyvu aptartą ir patvirtintą VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro 2017 m. veiklos planą, kuris buvo rengiamas vadovaujantis Molėtų rajono savivaldybės plėtros planu 2011-2017 m., Turizmo ir verslo skatinimo bei kaimo plėtros programa 2017-2019 m.

1.1. Trumpa pasiektų rezultatų analizė ir palyginimas su 2015 m., 2016 m.

Eil.Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2015 m.	2016 m.	2017 m.
KIEKYBINIAI RODIKLIAI					
1.	Verslo informacijos paslaugos	Paklausimų skaičius	700	640	600
		Val.	250	200 val.	200 val.
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Paklausimų skaičius	7822	6433	6929
		Val.	1020	1000	1200
3.	Mokymai (verslo programa)	Dalyvių skaičius	91	80	87
		Val.	60	24	40
4.	Parengta paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui	Skaičius	2 administr. 1 parengta	2 parengtos (kartu su Molėtų savivaldybe)	1 administruojama (kartu su Molėtų savivaldybe)
5.	Pritrauktos lėšos įstaigos veiklos plėtojimui	Tūkst..Eur	8978,00 Eur	-	87504,30 Eur
6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius	11	7	6
		Dalyvių skaičius	264	78	128
7.	Informaciniai leidiniai	Skaičius	5	4	6
8.	Parduota keltų, lėktuvų bilietų	Vienetai	93	71	84
	Suorganizuotos atvykstantios ekskursijos	Skaičius	7	13	8
9.	TVIC tinklapio lankytojai		60 693	61 005	188 756

POVEIKIO RODIKLIAI					
1.	Įregistruota įmonių, kitų subjektų	Vienetai	11	12	8
2.	Sukurtų naujų darbo vietų skaičius	Skaičius	14	6	6
3.	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“	Lankytojų skaičius	-	-	2105

Analizuojant matyti, kad stabiliai mažėja trumpos verslo informacijos poreikis, tačiau šiek tiek pakilo mokymų dalyvių skaičius. Nors įregistruota įmonių mažiau nei 2016 m., sukurtų darbo vietų skaičius liko tas pats – 6. 7,1 proc. pakilo TVIC lankytojų (turistų) skaičius, tačiau 2015 m. rezultatas nepasiektas. Ypatingai pakilo svetainės www.infomoletai.lt lankytojų skaičius – iki 188 756, t.y. 67,6 proc. tikėtina, kad tokį didelį srautą lėmė tai, jog 2017 m. svetainė veikė be trikdžių, nuorodos į svetainę dedamos Facebook soc.tinkle, siunčiamos klientams. Naują paslaugą – virtualią erdvę „Molėtai kitaip“ išbandė 2105 lankytojai.

2. Vadovui keltų uždavinių 2017 metams įgyvendinimas:

2.1. Verslo nominacijų vakaro organizavimo tvarkos pakeitimas:

- Parengti „Verslo nominacijų“ konkurso ir vakaro organizavimo nuostatai.
- Suburta socialinių partnerių komisija. Nominantų vertinimas vyko 50 proc. komisijos ir 50 proc. laikraščio „Vilnis“ skaitytojų balsų.

2.2 Virtualios erdvės pristatymas ir įveiklinimas, lėšų pritraukimas:

- Įrengta ir rugsėjo mėn. atidaryta virtuali erdvė „Molėtai kitaip“. Erdvės įrengimui ir viešinimui panaudota 87504,30 ES lėšų.

2.3. Svetainės „Žvejybos rojus“ priežiūra:

- Sudaryta ir įvykdyta sutartis su D.Rakučiu, žurnalo „Žvejok“ redaktoriumi, nupirktas 15 straipsnių.
- Nuolat atnaujinama turizmo informacija.

2.4. Prekių asortimento didinimas, antkainio mažinimas:

- Per 2017 m. plėstas suvenyrų parduotuvėlės prekių asortimentas, pardavimai pakilo 5132,66 Eur (35 proc.).
- Antkainis nebuvo mažinamas, nes lyginant su kitomis parduotuvėmis, jis yra pakankamai žemas: nuo 10 iki 30 proc.

2.5. Veiklos rezultatas – pelno augimas 3 proc.:

Lyginamoji pagrindinių pajamų šaltinių lentelė:

Paslaugos pavadinimas	2015 m.	2016 m.	2017 m.
Parduotos prekės	2532,84	9549,00	14681,66
Mokymai, kursai	1070,00	869,00	982,00
Biuro paslaugos	473,11	100,00	19,81
Dokumentų rengimas	546,83	372,00	166,15
Dovanų kuponai	-	285,00	565,00
Keltų, lėktuvų bilietai	8613,97	6522,00	8818,50
Reklamos paslaugos	1100,56	3115,00	2330,00

Baseino „Bangenis“ bilietai	494,95	667,00	1021,26
Ekskursijų, renginių organizavimas	4034,86	4054,00	2529,34
Edukacinė programa „Molėtai kitaip“	-	-	3230,00

Lentelėje matyti, kad sparčiai kilo suvenyrų parduotuvės prekių, dovanų kuponų, baseino „Bangenis“ bilietų pardavimai, ženkliai sumažėjo pajamos teikiant dokumentų rengimo ir ekskursijų organizavimo paslaugas. Tikėtina, kad abiem atvejais žmonės informaciją randa internete.

Bendra Molėtų TVIC pajamų lentelė:

Metai	Pajamos per metus (Eur)	Grynasis veiklos rezultatas (Eur)
2015 m.	19278,38	643,45
2016 m.	30121,00	1277,00
2017 m.	34343,72	1365,00

Grynojo pelno augimas lyginant su 2016 m. – 6,5 proc.

Išgytas turtas už Molėtų TVIC lėšas

	Pavadinimas	Kiekis	Suma	Iš viso:
1	Tentas	1	588,06	588,06
2	Televizorius JVC LT65	3	1171,67	3515,00
3	Sisteminis blokas	3	822,80	2468,40
4	Kinenect sensorius su adapteriu	2	202,50	405,00
5	Monitorius	5	78,00	390,00
6	Roletai	1	550,00	550,00
7	TV laikiklis	1	107,00	107,00
8	Kėdės	5	108,00	540,00
9	Dviratis	1	150,00	150,00
10	Kiliminė danga	1	132,00	132,00
11	Lentynos	1	140,00	140,00
12	Laikikliai, tvirtinimo detalės	1	120,00	120,00
				9105,46

Per 2017 m. iš centro lėšų buvo mokamas darbo užmokestis ir vienkartinės priemokos 3 darbuotojams – bendra suma 1988,00 Eur.

2.6. Regioninio Širvintų – Giedraičių karinio istorinio parko kūrimas:

- parengta paraiška finansavimui gauti iš LR Užsienio reikalų ministerijos (nefinansuota),
- parengta paraiška finansavimui gauti iš LR Krašto apsaugos ministerijos (nefinansuota)
- 2017-03-15 d. aplankyti Giedraičių ir Bekupės lankytini objektai, teikta pagalba kuriant turistinį maršrutą.
- dalyvauta dalykiniame susitikime su Širvintų VVG pirmininku M.Karosu, Širvintų miesto bendruomenės pirmininke A.Skeberiene, kitais Širvintų rajono atstovais, susidomėjusiais Giedraičių-Širvintų karinio-istorinio parko kūrimu.
- 2017-05-04 d. suorganizuota bandomoji ekskursija po Giedraičių miestelį

- 2017-09-18 d. susitikimas su Giedraičių seniūnu V.Valansevičiumi ir D.Malinausku dėl karinio-istorinio parko ženklavimo.
- Giedraičių kaimo bendruomenei vykdant Molėtų rajono savivaldybės finansuotą projektą, sukurtas Širvintų-Giedraičių karinio-istorinio parko logotipas bei informacinės nuorodos.

2.6. Projektinė veikla:

„Žvejybos rojaus“ kūrimas:

- Suorganizuotas mero, vicemero susitikimas su Mindūnų kaimo bendruomenės taryba dėl „Žvejybos rojaus“ turistinio produkto kūrimo,
- 2017-05-09 d. suorganizuota bandomoji ekskursija: pramoginė žvejyba Baltųjų Lakajų ežere ir žuviene.

„Prioritetinių turizmo plėtros regionų e-rinkodara“: bendradarbiauta su Molėtų rajono savivaldybe vykdant 2 projektus: „Molėtų ir aplinkinių rajonų kultūros ir gamtos paveldo objektų viešinimas išplėtos realybės priemonėmis“ ir „Turizmo e-rinkodaros priemonių taikymas Rytų Aukštaitijos žinomumui ir lankomumui didinti“.

2.7. Molėtų TVIC darbo laiko pritaikymas pagal turistų poreikius.

Vasaros sezono metu buvo dirbama darbo dienomis nuo 8.00 val. iki 18.00 val. be pietų pertraukos, šeštadieniais nuo 10.00 val. iki 16 val. be pietų pertraukos, nuo 2017-10-01 d. pradėta dirbti šeštadieniais nuo 10.30 val. iki 15.30 val. be pietų pertraukos.

3. Kiti įstaigos vadovo veiklos rezultatai pagal pareigybės aprašyme nurodytas funkcijas:

3.1. 2017 m. įstaigos savininkas – Molėtų rajono savivaldybė priėmė šiuos sprendimus:

- patvirtino Molėtų TVIC 2016 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinį,
 - perdavė pagal panaudos sutartį 10 metų interneto svetainę „Žvejybos rojus“, kurios vertė 6744,00 Eur
 - patvirtino edukacinės programos (virtualios erdvės „Molėtai kitaip“ lankymas) kainas.
- Vadovui skirti nurodymai ir įgaliojimai įvykdyti.

3.1. Vadovo darbas su personalu.

- 2017 m. liepos mėn. buvo priimtas naujas turizmo vadybininkas darbui virtualioje erdvėje „Molėtai kitaip“.
- 2017 m. buvo priimtas vienas darbuotojas pagal terminuotą darbo sutartį,
- darbuotojams premijų ir drausminių nuobaudų neskirta.
- periodiškai kas savaitę (esant poreikiui ir dažniau) buvo organizuojami darbuotojų susirinkimai, kurių metu aptariama centro veikla, pasiskirstoma užduotimis, įvertinamos atliktos užduotys, sprendžiamos problemos (jei tokių iškyla).

3.2. Vadovas 2017 m., organizuodamas centro veiklą, pasirašinėjo sandorius, sudarinėjo paslaugų sutartis ir pan.

3.3. Vadovo darbas darbo grupėse:

- Darbas sudarytoje darbo grupėje dėl Molėtų miesto šventės organizavimo.
- Darbas Žuvininkystės regiono vietos veiklos grupėje „Vilkanda“, valdybos narys.
- Darbas kartu su Molėtų r. savivaldybės skyrių vedėjais rengiant Molėtų rajono plėtros planą 2017 – 2024 m.

3.4. Vadovo dalykiniai susitikimai:

- 2017-09-13 d. susitikimas su Lenkijos VVG „Gniazdo“ atstovais, pristatyta Molėtų TVIC veikla.

3.5. Vadovo kvalifikacijos kėlimas, dalyvavimas seminaruose bei mokymuose:

- Lietuvos turizmo forumas „Valstybės atkūrimo šimtmečiui – konkurencingas ir darnusis turizmas“, 2017-09-27
- mokymai „Abipusę vertę kurianti komunikacija“, 2017-11-30, 2017-12-08
- seminaras „Turizmo potencialo ir kitų vietos išteklių panaudojimo galimybės, 2017-12-19
- Lietuvos turizmo informacijos centrų darbuotojų kvalifikacijos tobulinimo mokymai, 2017-12-05

3.6. Vadovo skaityti pranešimai:

- 2017-09-14 d. skaitytas pranešimas apie Molėtų TVIC veiklą VVG tarptautinei delegacijai, kurios sudėtyje buvo žmonės iš Latvijos, Lenkijos, Estijos, Anglijos.
- 2017-12-28 d. skaitytas pranešimas „Molėtų rajono turizmo traukos vietovių plėtros galimybės“ Molėtų VVG organizuotoje konferencijoje „LEADER-naujų darbo vietų perspektyva“.

4. Praėjusių metų įstaigos vadovo svarbiausios iniciatyvos ir spręstos problemos bei keliama nauji einamųjų metų uždaviniai ir laukiantys iššūkiai.

4.1. Vadovo iniciatyva - idėja įrengti Molėtų mieste „kalbančių“ žuvų skulptūrų, turinčių praktinę paskirtį, taką/kelį.

4.2. Vadovo nauji uždaviniai ir iššūkiai:

- virtualios erdvės galutinis apipavidalinimas,
- veiklų įgyvendinimas, susijęs su Molėtų r. savivaldybės vykdomais projektais: „Žvejybos rojus“, „Širvintų-Giedraičių karinio-istorinio parko įkūrimas“, turizmo e-rinkodaros projektai.
- centro pajamų augimas.

5. Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro įvertinimas:

- Molėtų TVIC nominuotas sėkmingiausiu 2017 metų turizmo informacijos/lankytojų centru.
- pagal VŠĮ „Versli Lietuva“ slauto kliento tyrimo rezultatus, Molėtų TVIC vienas geriausių centrų Vilniaus regione (bendras vertinimo balas – 89 proc.).

Direktorė



Daiva Kulienė