



ASOCIACIJA „MARTYNO ŽĄSYS“

Jurbarko rajono savivaldybės Tarybai

2021-04-21 Nr. Nr. ASR 21-03

Nr. _____

DĖL PROJEKTO KOFINANSAVIMO

Asociacija „Martyno žąsys“ yra įregistruota 2020 m. lapkričio 19 d. Teisinė organizacijos forma – asociacija. Vienas iš pagrindinių organizacijos veiklos tikslų, įtvirtintas įstatuose – yra labdaros arba (ir) paramos bei kitokios pagalbos teikimas įstatymų nustatyta tvarka fiziniams ir juridiniams asmenims sveikatos apsaugos, socialinės srities, mokslo, kultūros, švietimo, meno, religijos, sporto, aplinkos apsaugos ir kitose visuomenei naudingomis ir nesavanaudiškomis pripažįstamose srityse, tenkinant, saugant materialias ir nematerialias krašto kultūros paveldo vertybes ir teikiant socialines paslaugas įvairių socialinių grupių asmenims.

Nors asociacijos veikla ir projektinė patirtis dar nėra „apčiuopiama“, tačiau suburta iniciatyvių asmenų komanda siekia teikti švietėjišką, kultūrinę, socialinę veiklą Jurbarko regione, kuri prisidėtų prie socialinės rajono gyventojų gerovės gerinimo.

2020 metų rudenį asociacija parengė ir pateikė paraišką „Asociacijos „Martyno žąsys“ socialinio verslo kūrimas“ paramai gauti pagal Vietos veiklos grupės „Nemunas“ vietos plėtros strategijos priemonę „Bendradarbiavimo rėmimas vykdant regioninių produktų rinkodarą ir kuriant maisto grandinę „nuo lauko iki stalo“ Nr. LEADER-19.2-SAVA-7.

Projekto idėja sukurti ir išvystyti socialinį verslą, kuris prisidėtų prie pensijinio amžiaus asmenų gerovės gerinimo Jurbarko rajone. Inicijuojamu projektu siekiama mažinti senjorų socialinę atskirtį ir vykdoma projekto veikla gerinti jų sveikatą / emocinę savijautą. Tiesiogiai į projekto veiklą vykdymą įtraukiant vietos regiono ūkininkus, kurie dalyvaudami projekto veiklose realizuotų savo produkciją ir tuo pačiu prisidėtų prie socialinę atskirtį mažinančių paslaugų – senjorų sveikatos ir emocinės būklės gerinimo, organizavimas.

Sutelkus vietos ūkininkus į bendrą komandą, kurių auginama produkcija „neperžengianti“ didžiosios rinkos ribų taptų prieinama vietos bendruomenės nariams ir „keliautų“ į tolimesnes rinkas bei prisidėtų prie skurdo mažinimo Jurbarko rajone.

Planuojama, kad vietos projekto įgyvendinimo metu bus suburta vietos gyventojų/ūkininkų „bendruomenė“, kuri teiks natūralią, biologiškai sveiką, šviežią, tiesiai iš lauko produkciją asociacijai. Projekto vykdymo metu bus įsigytas maisto transportavimo/prekybos automobilis bei liofilizatorius. Automobilio dėka šviežia produkcija saugiai pasieks produkcijos apdoravimo ir sandėliavimo patalpas. Dalis produkcijos su

liofilizatoriumi bus apdorojama ir paruošiama rinkai (t.y. apdirbus, supakavus, iškepus ir t.t.) su įsigyta transporto priemone bus transportuojamas į iš anksto suderintas ir paskelbtas prekybos vietas. Kita dalis produkcijos kaip žaliava ir (ar) paruoštas karštas maistas bus 2 kartus per savaitę (už simbolinę kainą) pristatomas Jurbarko rajone gyvenantiems senjorams, iš kurių 10-čiai asmenų jis bus nemokamas (bendradarbiaujant su rajono seniūnijomis bus atrinkti mažiausias pajamas gaunantys senjorai). Į projekto veiklas bus įtraukti 2 savanoriai, kurie užtikrins, jog surinkta produkcija bus prižiūrima – perrenkama, rūšiuojama, apdorojama, sudarant sąlygas, kad klientas gautų tik geriausią produktą. Kita dalis paruošto karšto maisto bus pasiekama visiems Jurbarko rajono gyventojams (pagal iš anksto suderintą ir paskelbtą grafiką) – už kainą, kurios surinktas pelnas bus „naudojamas“ senjorų socialinės atskirties mažinimui.

Projekto įgyvendinimo metu įsipareigojama sukurti vieną darbo vietą (etata). Įdarbintas asmuo turės rūpintis veiklos koordinavimu ir vykdymu (nuo produktų surinkimo iki produktų realizavimo etapo).

Inicijuojamu projektu kuriant ir vystant socialinio verslo idėją prisidedančią prie socialinės atskirties ir skurdo mažinimo Jurbarko rajone - asociacijos inicijuojamo projekto veiklos tiesiogiai pasieks Jurbarko krašto gyventojus, turistus, didžiųjų miestų gyventojus.

Sprendimas imtis socialinio verslo, priimtas atsižvelgiant į esamą situaciją regione. Inicijuojant ir užmezgant NVO ir smulkių vietos produkcijos gamintojų abipusiai naudingą bendradarbiavimą asociacija inicijuojamu projektu siekia vykdant veiklą „nuo lauko iki stalo“ ne tik plėtoti tiesioginius ryšius tarp vartotojų bei gamintojų, taip padedant pastariesiems pelningiau realizuoti savo produkciją, bet pasiekti socialinį poveikį – socialinę atskirtį ir skurdą patiriančių senjorų grupėje vykdoma projekto veikla gerinti jų sveikatą / emocinę savijautą.

Projekto ekonominė veikla bus vykdoma remiantis socialiai atsakingo verslo nuostatomis. Vadovaujantis asociacijos „Martyno žąsys“ įstatais 90 proc. gauto pelno iš socialinio verslo bus reinvestuojamas į Jurbarko evangelikų liuteronų parapijos diakonija „Jurbarko sandora“ globojamą tikslinę grupę – senjorus.

Džiaugiamės, jog ši projekto idėja buvo pastebėta ir teigiamai įvertinta 2021 m. balandžio 12 d. vadovaujantis NMA Kaimo plėtros ir paramos regionams departamento direktoriaus įsakymu Nr. BR1-123 skirtas 43 585,00 Eur (keturiasdešimt trijų tūkstančių penkių šimtų aštuoniasdešimt penkių eurų) finansavimas projektui „Asociacijos „Martyno žąsys“ socialinio verslo kūrimas“ (Nr. JURB-LEADER-1A-DS-5-5-2020) . Bendra projekto vertė – 55 513,92 Eur. su PVM (45 879,28 Eur. be PVM). Prie inicijuojamo projekto reikalingas 5 proc. nuosavas įnašas, kuris sudaro 2 293,96 Eur.

Prašome Jurbarko rajono savivaldybės prisidėti prie inicijuojamo projekto skiriant 2 293,96 Eur. kofinansavimo sumą.

Direktorė



Evelina Tamošaitytė