MIESTO VIETOS VEIKLOS GRUPĖ „JURBARKAS“

Jurbarko rajono savivaldybės tarybai 2020-05-12 Nr. SR1-10
Į Nr.

DĖL PRITARIMO VIETOS PROJEKTUI IR BENDROJO FINANSAVIMO LĖŠŲ SKYRIMO

Miesto vietos veiklos grupė „Jurbarkas“ įgyvendina 2016-2022 m. vietos plėtros strategiją (toliau – Strategija), finansuojamą iš Europos Sąjungos Socialinio fondo 8.6.1-ESFA-T-927 priemonės „Spartesnis vietos plėtros strategijų įgyvendinimas“ (toliau – Priemonė). Strategijoje yra tikslo Nr. 2 „Skatinti gyventojų įsitraukimą į darbo rinką ir neseniai įsikūrusio verslo plėtrą“ uždavinio Nr. 2.2. „Tobulinti verslumo įgūdžius“ veiksmas Nr. 2.2.2. „Gyventojų informavimas, konsultavimas, neformalusis mokymas, siekiant paskatinti juos pradėti verslą, ir mokymai verslo plėtros klausimais jauno verslo subjektams (įskaitant bendradarbiavimą su Šakių miesto VVG)“. Už tai, kad Strategijoje buvo numatyta Priemonės projektų finansavimo sąlygų aprašo veikla 10.4. „bendradarbiavimo ir informacijos sklaidos tinklų, reikalingų Aprašo 10.1–10.3 papunkčiuose nurodytoms veikloms vykdyti, vietos plėtros strategijos ir (ar) jai įgyvendinti skirtų projektų tikslų pasiekimui užtikrinti, kūrimas ir palaikymas (taip pat bendradarbiavimas su kitų miestų, kaimo vietovių, žuvininkystės regionų vietos veiklos grupėmis); šiame papunktyje nurodytas bendradarbiavimo ir informacijos sklaidos tinklas suprantamas kaip bendradarbiavimo forma, kuri lanksčiais ryšiais jungia bendrus tikslus turinčias organizacijas, asmenis, jų grupes ir įgalina juos dalytis informacija, žiniomis, patirtimi ir (ar) kitais būdais telktis vardan bendro tikslo“, vertinant Strategiją buvo gauti papildomi balai. Norint nesusilaukti sankcijų dėl atrankos kriterijų nevykdymo, būtina įgyvendinti 2.2.2. veiksme numatytus rezultatus. Kadangi šis Strategijos veiksmas skirtas bendradarbiavimui tarp dviejų miesto vietos veiklos grupių, MVVG „Jurbarkas“ pateikė vietos plėtros projekto projektinį pasiūlymą „Jurbarko miesto gyventojų verslumo skatinimas ir pagalba jauno verslo subjektams“. Vietos projekte numatomos veiklos:

1. Gyventojų informavimas, konsultavimas planuojantiems pradėti savo verslą. Veikla skirta informuoti ir konsultuoti Jurbarko miesto gyventojus planuojančius pradėti savo verslą. Dalyviams būtų pateikiama spausdintinė informacinė medžiaga, informacija ir naujienos, susijusi su verslo vykdymu. Taip pat visa informacija ir medžiaga būtų pateikiama organizacijos tinklapyje ir Facebook paskyroje. Projekto dalyviai, dalyvavę projekto veiklose, įgautų žinių ir galėtų imtis verslo (įkurti įmonę ar pradėti individualią veiklą), dalis dalyvių, įkūrę savo verslą, dalyvautų projekto veiklose, skirtose jauno verslo subjektams. Projekto metu vyktų:

1.1. Informaciniai renginiai, kuriuose būtų informuojama, kokios yra verslo rūšys, kokią veiklos formą pasirinkti, kaip įkurti įmonę ar įregistruoti individualią veiklą, kokie taikomi mokesčiai ir pan.

1.2. Renginys apie verslo sąlygas Jurbarko rajone, galimybes pradėti savo verslą, finansavimo galimybes, pateikiami gerieji verslo pavyzdžiai, informuojama apie projektą ir galimas gauti paslaugas. Dalis pranešėjų būtų institucijų, formuojančių verslo aplinką, atstovai. Dalis asmenų būtų dalyvavusių informaciniuose renginiuose ar gavę konsultacijas.

1.3. Individualios konsultacijos (kontaktinės ir nekontaktinės) norintiems pradėti savo verslą (kokios yra verslo rūšys, kokią veiklos formą pasirinkti, kaip įkurti įmonę ar įregistruoti individualią veiklą, kokie taikomi mokesčiai, kokią galima gauti paramą ir pan.). Teikiant paslaugas, būtų galima kartu su projekto dalyviu įkurti įmonę, įregistruoti individualią veiklą, paraišką verslo įkūrimo ar veiklos finansavimui gauti ir pan. Dalis asmenų būtų dalyvavusių informaciniuose renginiuose. Būtų parengta daloma medžiaga.

1.4. Informacijos ir naujienų, susijusių su verslo vykdymu, sukurtos informacinės medžiagos, kuria galėtų pasinaudoti visi norintys pradėti savo verslą (nebūtinai dalyvavę informaciniuose renginiuose ar gavę konsultacijas), pateikimas organizacijos tinklapyje ir Facebook paskyroje.

2. Verslumo stovyklų jaunimui vykdymas. Veikla skirta suteikti Jurbarko miesto jaunimui (asmenims iki 29 metų) verslumo pradmenis, kuriuos galėtų panaudoti kuriant savo verslą. Verslumo stovyklose jaunimas sužinotų, kas yra verslumas, verslo sėkmės pagrindiniai principai, motyvacija versle, kapitalas, gaminio savikaina ir kaina, kokios yra išlaidos, mokesčiai, nuo ko pradėti kuriant savo verslą, vyktų pažintinės išvykos į įmones Jurbarke bei Šakiuose. Projekto metu vyktų 2 stovyklos po 3 dienas, kuriose dalyvautų po 10 asmenų.

3. Jauno verslo subjektų mokymai. Veikla skirta mokyti Jurbarko miesto jauno verslo subjektus (įkūrusius verslą ne ilgiau kaip 2 metus) verslo planavimo, paramos verslui, verslo finansavimo šaltinių, mokesčių ir buhalterinės apskaitos, produkto, paslaugos tobulinimo, pardavimo, rinkodaros ir marketingo, sutarčių sudarymo ir valdymo, dokumentų rengimo ir valdymo, personalo valdymo, darbo teisės ir saugos ir kitais aktualiais klausimais. Dalis mokymų dalyvių būtų tie, kuriuos projekto vykdytojas konsultavo kaip planuojančius pradėti savo verslą. Projekto metu vyktų:

3.1. Tradiciniai verslumo mokymai. Konkrečios mokymų temos būtų nustatytos vykdant informacinius renginius ir konsultavimus planuojantiems kurti verslą, priklausomai nuo užduodamų klausimų ir paklausimų bei atlikus potencialių mokymų dalyvių apklausą.

3.2. Individualūs mokymai-konsultacijos jauno verslo subjektams verslo planavimo, paramos verslui, verslo finansavimo šaltinių, mokesčių ir buhalterinės apskaitos, produkto, paslaugos tobulinimo, pardavimo, rinkodaros ir marketingo, sutarčių sudarymo ir valdymo, dokumentų rengimo ir valdymo, personalo valdymo, darbo teisės ir saugos ir kitais aktualiais klausimais. Būtų parengta (pastoviai atnaujinama) ir dalinama jauno verslo subjektams informacinė medžiaga verslo klausimais ir įmonės pavyzdinių dokumentų aplankas (personalo valdymo, administraciniai įmonės dokumentai, pareigybių, kelionės lapų, darbo apmokėjimo, viešųjų pirkimų klausimais ir pan.).

3.3. Praktiniai mokymai renginiuose, kuriuose būna daug lankytojų. Projekto dalyviai galėtų pristatyti savo produkciją ar paslaugas 10 renginių (6 vyksiančiuose Jurbarko mieste, 2 gretimoje teritorijoje - Šakiuose ir 2 respublikiniuose renginiuose (pvz. Vilniuje Kaziuko mugėje)). Dalyviams būtų apmokamos dalyvavimo išlaidos. Vienoje mugėje (palapinėje) galėtų dalyvauti 3 dalyviai, atstovaujantys skirtingus jauno verslo subjektus. Tuo pačiu, projekto vykdytojas renginiuose pristatytų projektą, o Jurbarke vykstančiuose renginiuose būtų kviečiama pasinaudoti teikiamomis paslaugomis, konsultuojami norintys pradėti verslą ar jauno verslo subjektai.

4. Kontaktų mugių organizavimas. Veikla skirta, kad, bendradarbiaujant su Šakių miesto VVG, būtų kuriamas verslo bendradarbiavimo tinklas. Kontaktų mugėse dalyvautų Jurbarko ir Šakių miesto jauno verslo subjektai (dalis dalyvių iš Jurbarko būtų tie, kuriuos projekto vykdytojas konsultavo kaip planuojančius pradėti savo verslą arba kurie dalyvavo mokymuose kaip jauno verslo subjektų atstovai ar darbuotojai), MVVG „Jurbarkas“ ir Šakių MVVG atstovai, Jurbarko turizmo ir verslo informacijos centro ir Šakių verslo informacijos centro atstovai, verslo asociacijų atstovai, seniai veikiančio verslo atstovai, kurie galėtų būti jauno verslo subjektų mentoriais, pasidalintų savo patirtimi, institucijų, formuojančių verslo aplinką, atstovai (savivaldybės, užimtumo tarnybos,

Sodros, Valstybinės mokesčių inspekcijos ir kt.). Renginių metu būtų pateikiama informacija apie situaciją verslo srityje, dalinamasi žiniomis, patirtimi, pristatomi gerieji verslo pavyzdžiai, užmezgami kontaktai, kurie padėtų jaunam verslui įgyvendinti bendrus verslo projektus, sparčiau vystytis. Verslas, kuris didžiąja dalimi bus smulkus, būtų skatinamas tarpusavyje bendradarbiauti, pristatoma projekto veikla bei kviečiama naudotis teikiamomis paslaugomis. MVVG, verslo informacijos centrų ir verslo asociacijų atstovai aptartų tolimesnio bendradarbiavimo galimybes verslumo skatinimo ir tarpusavio bendradarbiavimo srityje. Projekto metu vyktų 2 kontaktų mugės.

Projekto tikslinės grupės:

1. darbingi Jurbarko miesto gyventojai, kurie yra ekonomiškai neaktyvūs asmenys ar bedarbiai arba kuriems (ar kurių šeimoms) pagal Lietuvos Respublikos piniginės socialinės paramos nepasiturintiems gyventojams įstatymą yra teikiama socialinė parama;
2. jauno verslo subjektų, kurių veiklos vykdymo vieta – Jurbarko miesto teritorija, atstovai ir darbuotojai.
3. juridinių asmenų, kurių veiklos vykdymo vieta yra Jurbarko miesto teritorijoje ar besiribojančioje teritorijoje (Jurbarko ir Šakių rajonuose), darbuotojai, vienasmeniai valdymo organai ir kolegialių valdymo organų nariai;
4. asmenys, kurių savarankiško darbo vykdymo vieta yra Jurbarko miesto teritorijoje ar besiribojančioje teritorijoje (Jurbarko ir Šakių rajonuose), ir šių asmenų darbuotojai.

Numatoma, kad unikalių projekto dalyvių bus nemažiau kaip 90. Projektas būtų įgyvendinamas 2021-2022 metais. Projekto bendra suma - 37491,42 Eur (ši suma buvo numatyta Strategijos 2.2.2. veiksme), prašoma paramos suma iš Europos Sąjungos Socialinio fondo - 31492,79 (arba 84 proc. projekto vertės), bendrasis finansavimas - 5998,63 Eur (arba 16 proc. projekto vertės). Vietos projekto paraišką planuojama pateikti Europos Sąjungos Socialinio fondo agentūrai iki 2020 m. rugsėjo 1 d.

Jurbarko rajono savivaldybės taryba 2018 m. rugpjūčio 30 d. sprendimu Nr. T2-207 pritarė Strategijos įgyvendinimui ir vietos projektų 10 proc. bendrajam finansavimui. MVVG „Jurbarkas“ visos teikiamos ir vietos projekte numatomos teikti paslaugos yra nemokamos, todėl prašome pritarti vietos projektui „Jurbarko miesto gyventojų verslumo skatinimas ir pagalba jauno verslo subjektams“ ir skirti 16 proc. bendrojo finansavimo lėšų (iki 5998,63 Eur).

Administracijos direktorius Arūnas Stasiūnas