

PATVIRTINTA:



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO
2015 METŲ VEIKLOS ATASKAITA**

**1. VŠĮ MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO VEIKLOS TIKSLAI, POBŪDIS IR
VEIKLOS REZULTATAS PER FINANSINIUS 2015 M., VEIKLOS PLANAS IR PROGNOZĖS FINANSINIAMS 2016 M.**

Tikslai: 1. Formuoti pozityvų Molėtų rajono turizmo įvaizdį, kuriant ir plėtojant Molėtų rajono turizmo informacinę sistemą, kuriant naujus rinkodaros ir turizmo produktus, kaupiant ir sisteminant informaciją apie Molėtų rajono turizmo išteklius, projektui „Žvejybos rojus“ priskirtus ežerus.
2. Skatinti verslo plėtrą Molėtų rajone.

Uždaviniai:

1. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
2. Įgyvendinti veiklas, susijusias su projekto „Žvejybos rojus“ įgyvendinimu.
3. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.
4. Plėtoti turizmo informacinę sistemą.
5. Teikti paramą smulkiam ir vidutiniam verslui.

2015 m. grynasis veiklos rezultatas 643,45 Eur.

1. Verslo programa

Priemonės Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Rezultatas	
				Planuotas	Pasiektas
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos buvo teikiamos smulkus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedančiesiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licenzijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, o taip pat įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškieji ištekliai ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieškos ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniams asmenims. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis. Informacijos teikimas pagal projektą „Sėkmingo verslo receptai „Ino Verslas“-Utenos regionas“ (Nr. VP2-2.2-ŪM-02-K-01-003)	Nuolat	245 val.	250 val.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikė konsultacijų paslaugas verslą keitinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantioms įmonėms verslui aktualiais klausimais. Konsultacijų teikimas pagal projektą „Sėkmingo verslo receptai „Ino Verslas“-Utenos regionas“ (Nr. VP2-2.2-ŪM-02-K-01-003)	I-II ketv.	300 val.	56 subjektai ir fiziniai asmenys 1258 val.
3.	Mokymo paslaugos.			140 val.	60 val. 91 dalyvis
		3.1. Privalomi sveikatos žinių ir higienos įgūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms)	2015-01-29 2015-05-21 2015-08-18		21 dalyvis 24 dalyviai 46 dalyviai
4.	Organizacinių paslaugų grupė			760 val.	540 val. 239 dalyviai
		4.1. Renginiai pagal projektą „Sėkmingo verslo receptai		420 val.	200 val.

	„Ino Verslas“-Utenos regionas“ (Nr. VP2-2.2-ŪM-02-K-01-003):	2015-02-10		20 val. 20 dalyvių
	4.1.1. Informacinis renginys „ES paramos priemonės verslui 2014 – 2020 m.“			
	4.1.2. Informacinis renginys „Finansinių šaltinių paieška ir apskaitos aktualijos smulkiesiems verslininkams“	2015-02-19		20 val. 20 dalyvių
	4.1.3. Informacinis renginys „Parama verslui. Produkto kūrimas“	2015-03-06		20 val. 35 dalyviai
	4.1.4. Informacinis renginys „Inovacijų skatinimas ir inovacinės idėjos“	2015-03-20		20 val. 20 dalyvių
	4.1.5. Informacinis renginys „Verslo pradžia. Skaitmeninė rinkodara“	2015-05-05		20 val. 21 dalyvis
	4.1.6. Seminarai jaunimui „Verslas jaunimui“	2015-05-07		20 val. 23 dalyviai
	4.1.7. Renginys „Mero pusrėžiai su verslo bendruomene“	2015-05-08		20 val. 25 dalyviai
	4.1.8. Individualios ekspertinės konsultacijos įvairiais teisės, finansų ir kitais verslininkams aktualiais klausimais.	I-II ketv.		50 val. 15 dalyvių
	4.2. Projektas „Kurkime verslą Molėtų krašte“. Vykdomas projektą kartu su Molėtų krašto verslininkų asociacija vyresnių klasių moksleiviams buvo suorganizuota išvyka į Molėtų rajono verslo įmones.	2015-11-24		10 val. 20 dalyvių
	4.3. Verslo nominacijų vakaras. Ketvirtą kartą buvo įteiktos tradicinės verslo nominacijos Molėtų krašto verslininkams.	100 val.	100 val.	40 dalyvių

		4.4. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Buvo tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Molėtų darbo birža, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, VĮ Registrų centro Molėtų filialu, Molėtų notais, mokslo įstaigomis, Molėtų VVG, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektais ir kitomis institucijomis. 4.5. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Svetainėje www.infomoletai.lt skelbiamos SVV aktualijos, verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenėms skirtos tinklapio skiltys.	Nuolat	40 val.	40 val.
		4.6. Verslo informacijos sklaida. Aktualios verslo informacijos viešinimas, platinimas el. paštu, rajono spaudoje.	Nuolat	40 val.	40 val.
5.	Paraiškų rengimas, projektų administravimas				
		5.1. Administruojami projektai - Projekto „Bendradarbiavimo skatinimas Kijelių kaimo bendruomenėje, kuriant bendruomenės poreikius tenkinančią infrastruktūrą (sporto aikštelę)“ (pareiškėjas Kijelių kaimo bendruomenė, bendra projekto vertė – 94 986,00 Lt): - administruavimas. - Projekto „Sveikos gyvensenos skatinimas, vienijant Žiūrų ir aplinkinių kaimų gyventojus bendrai veiklai“ (pareiškėjas „Žiūrų kaimo bendruomenė „Žiūrai ir kaimynais, bendra projekto vertė - 37663,00 Lt): - administruavimas.	I-II ketv.	300 val.	300 val.
		5.2. Pateiktos paraiškos			

	• Pateikta paraiška registracijai į Nacionalinį verslo konsultantų tinklą.	IV ketv.		50 val.
6.	Dokumentų rengimas	Nuolat	200 val. 10 vnt.	200 val. 11 vnt.
7.	Bendradarbiavimas su mokymo įstaigomis	I-II ketv.	100 val.	100 val.
Iš viso:				3058 val.

2. Turizmo programa

1. Turizmo informacijos sklaidos priemonės				
1.1. Turizmo informacijos paslaugos	Nuolat	1610 val.	2457 val.	
	Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat telkė informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsio kaimo turizmo soduose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan. telefonu, el. paštu.		4500 lankytojų	7822 lankytojai
1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos	Nuolat	150 val. 30 lankytojų	150 val. 30 lankytojų	
1.3. Internetinio puslapio priežiūra ir atnaujinimas	Nuolat	300 val. 60 000 lankytojų	350 val. 60 693 lankytojai	
	1.3.1. Internetiniame puslapyje buvo reguliariai viešinami turizmo informacijos renginiai, naujienos, mokymai, atnaujinama informacija apie rajono turizmo paslaugų teikėjus, lankytinus objektus ir kt. 1.3.2. Atnaujintas internetinės svetainės www.infomolėtai.lt dizainas, struktūra. Visa informacija perkelta į naująjį internetinės svetainės variantą. 1.3.3. Internetinė svetainė buvo pritaikyta mobiliems įrenginiams.	Nuolat	-	530 val.
	IV ketv.	50 val.	50 val.	

1.4. Reklama, informacijos patalpinimas leidiniuose, duomenų bazėse, internete	1.4.1. Reklamines medžiagas patalpinimas tinklapyje www.visalietuva.lt	Nuolat	-	15 val.
	1.4.2. Reklamines informacijos patalpinimas UAB „Infomedia“ duomenų bazėje			
1.5. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	1.4.3. Reklamines medžiagas patalpinimas kataloge „Miesto info. Molėtai 2015/2016“	Nuolat pagal poreikį	60 val.	72 val.
	1.4.4. Reklamines medžiagas patalpinimas kataloge „Lietuvos turizmas 2015/2016“			
	1.4.5. Nuolat viešinamos naujienos, renginiai Molėtų TVIC profilyje socialiniame tinkle „Facebook“			
	Buvo sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, sudeliojamos detalios išvykų programos.			
	1.5.1. Bendradarbiaujant su Utenos turizmo informacijos centru, buvo suorganizuotos ekskursijos:			
	- „Ukmergės dvarų žiedas“,			
	- „Tulpių žydėjimo šventė Burbiškio dvaro parke“.			
	1.5.2. Ekskursija „Pažink, pramogauk ir atsigauk prie Asvejos“			
	1.5.3. Ekskursija „Dubingių krašto vilionės“	2015-06-13	-	8 val.
	1.5.4. Ekskursija „Dubingiai-Kulionys“	2015-06-14	-	25 dalyviai
	1.5.5. Ekskursija po Molėtų kraštą	2015-08-08	-	18 dalyvių
	1.5.6. Ekskursija „Dubingių krašto vilionės“	2015-10-15	-	8 val.
	1.5.7. Ekskursija „Senųjų amatų ir dangaus paslaptys“	2015-10-20	-	20 dalyvių
	1.5.8. Ekskursija „Iš praeities į ateitį“	2015-10-22	-	8 val.
				23 dalyviai

1.6. Edukacinė programa	Pagal pageidavimą Molėtų turizmo ir verslo informacijos centre buvo priimamos moksleivių, darželinukų grupės, supažindinant juos su centro veikla, pristatant Molėtų krašto turizmo išteklius, atsakant į jiems rūpimus klausimus.	Nuolat pagal poreikį	50 val.	30 val.
2. Renginiai				
2.1. Renginys, skirtas turizmo atidarymo sezonui	Suorganizuota konferencija "Turizmo sezonas Molėtuose: galimybės ir iššūkiai", kurios metu buvo pasirašyta jungtinės veiklos sutartis, bendradarbiavimo deklaracijos dėl projekto „Žvejybos rojus“, pristatytos naujienos turizmo sezonui.	2015-06-11	50 val.	65 dalyviai 60 val.
2.2. Renginys, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti	Ekskursija po Labanoro regioninį ir Aukštaitijos nacionalinį parkus. Ekskursijoje dalyvavo Molėtų rajono turizmo paslaugų teikėjai, svečiai iš Valstybinio turizmo departamento.	2015-10-13	20 val.	20 val. 16 dalyvių
2.3. Vasaros sezono aptarimas su turizmo paslaugų teikėjais	Susitikimo metu aptartas vasaros sezonas, lankytojų srautai, aptarti turistų poreikiai. Taip pat pristatyta atnaujinta internetinė svetainė www.informoletai.lt , turizmo paslaugų teikėjai informuoti apie būsimus leidimus, parodas, būsimus kompleksinių turizmo paslaugų paketus.	2015-09-10	20 val.	20 val. 20 dalyvių
3. Leidyba			600 val.	900 val.
3.1. Leidinių leidyba	Lankstinukai „Žvejybos rojus“ projektui	IV ketv.	500 vnt.	1000 vnt.
	Leidinys „Molėtai – tūkstančiai žvaigždžių, šimtai ežerų“	IV ketv.	-	3000 vnt.
	Lankstinukai „Lankytinos vietos“	I ketv.	1000 vnt.	1000 vnt.
	„Molėtų rajono turistinis žemėlapis“ (2016 m.) lietuvių-anglų, rusų-vokiečių kalbomis	IV ketv.	3000 vnt.	4000 vnt.
	Molėtų miesto žemėlapis	IV ketv.	-	1000 vnt.
3.2. Suvenyrų leidyba	Mediniai magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	III ketv.	-	20 vnt.
	Tušinukai su Molėtų rajono įvaizdžio ženklu	I-IV ketv.	300 vnt.	500 vnt.
	Raktų pakabukai Molėtų rajono įvaizdžio ženklu	II ketv.	30 vnt.	50 vnt.

	Porcelianinės lėkšutės-magnetukai su Molėtų herbu ir įvaizdžio ženklų	I-IV ketv.	40 vnt.	100 vnt.
	Magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	III ketv.	50 vnt.	95 vnt.
	Servetėlės akiniams su Molėtų krašto gamtos vaizdais	IV ketv.	-	50 vnt.
	Stiklinės su Molėtų rajono įvaizdžio ženklų	II ketv.	25 vnt.	36 vnt.
	Puodeliai su Molėtų krašto lankytinų objektų fotografijomis	I-IV ketv.	20 vnt.	51 vnt.
	Puodeliai su Molėtų rajono įvaizdžio ženklų	IV ketv.	-	30 vnt.
4. Kitos priemonės			1690 val.	1314 val.
	4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolat	50 val. (20 įmonių)	54 val. (25 įmonės)
	4.2. Dalyvavimas rajono ir respublikiniuose renginiuose	2015-06-26/27/28	20 val.	25 val.
		2015-09-12	-	10 val.
	4.3. Molėtų krašto turizmo išteklių pristatymas dalyvaujant parodose, dalykinėse kelionėse bei priimanč kelių organizatorių atstovus	2015-01-23/24/25	80 val.	80 val.
		2015-02-06/07/08	40 val.	40 val.
		2015-04-08/09/10/11	40 val.	40 val.
		2015-05-14	-	20 val.

		Vilniaus gidų infoturas po Molėtų kraštą. Molėtų rajono įdomiausius objektus aplankė 32 Vilniaus gidų bendrijai priklausančios gidai.	2015-10-24	-	60 val.
		Molėtuose su neoficialiu vizitu viešėjo Danijos konsulas p. Peter Vinther Christensen bei konsulė Lietuvai Nyderlanduose p. Lina Sotnicenkaite van Kesteren. Susitikimo metu pristatytas Molėtų rajonas, aptarta turizmo ir verslo situacija Molėtuose.	2015-06-04	-	10 val.
		Molėtų turizmo ir verslo informacijos centre lankėsi Utenos teritorinės darbo biržos darbuotojai kartu su svečiais iš Latvijos. Svečiams buvo pristatytas Molėtų kraštas, papasakota apie kuriamą ir plėtojamą turizmo produktų pasiūlą.	2015-08-21	-	10 val.
	4.4. Kelionių paketu, bilietų pardavimas		Nuolat	60 vnt. 50 val.	93 vnt. 55 val.
		Kelty bilietai: Ryga-Stokholmas			19
		Kelty bilietai: Stokholmas-Ryga			4
		Kelty bilietai: Talinas-Helsinkis			21
		Kelty bilietai: Helsinkis-Talinas			8
		Kelty bilietai: Klaipėda-Kylys			6
		Kelty bilietai: Klaipėda-Karishannas			8
		Kelty bilietai: Karishannas-Klaipėda			6
		Kelty bilietai: Ventspilis-Nynashannas			1
		Kelty bilietai: Nynashannas-Ventspilis			3
		Kelty bilietai: Talinas-Stokholmas			2
		Lėktuvo bilietai: Vilnius-Oslas			1
		Lėktuvo bilietai: Vilnius-Trondheimas			1
		Lėktuvo bilietai: Alesundas-Vilnius			3
		Lėktuvo bilietai: Vilnius-Alesundas			1
		Lėktuvo bilietai: Kaunas-Kopenhaga			1
		Autobuso bilietai: Vilnius-Ryga (uostas)			8

4.5. Molėtų rajono turizmo aktualijų pristatymas Molėtų rajono ir apskrities žiniasklaidoje bei televizijoje	4.5.1. Molėtų TVIC bendradarbiavo su rajono žiniasklaida, pateikiant informaciją apie organizuojamus renginius, kitas svarbias turizmo aktualijas, buvo rašomi straipsniai ir pateikiami spaudai.	Nuolat	20 val.	20 val.
	4.5.2. Molėtų krašto turizmo ištekliai pristatyti „Lietuvos ryto“ televizijos laidoje „Gyvenu čia“.	2015-05	-	30 val.
	4.5.3. Molėtų TVIC bendradarbiavo su radiju „Laisvoji banga“. Transliuojamos laidos „Dienos ritmu“ metu buvo žaidžiamas žaidimas „Ką aš žinau...“, reprezentuojant Molėtus.	2015-08	-	20 val.
4.6. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: - Auškaitijos nacionalinio parko ir Labanoro regioninio parko lankymo bilietus; - Anykščių baseino „Bangenis“ moletiški bilietus bei dovanų čekius;	Nuolat	100 val.	100 val.
4.7. Prekyba (papildomos TVIC paslaugos)	- Prekyba tautodailės gaminiiais - Kompleksinių turizmo paketų kūrimas: reikalingų dokumentų dėl kelionių organizatoriaus pažymėjimo pateikimas Valstybiniam Turizmo departamentui, bendradarbiavimas su programoje norinčiais dalyvauti turizmo paslaugų teikėjais.	Nuolat 2015 IV ketv.	300 val. 950 val.	300 val. 400 val.
4.8. Biuro ir kitos paslaugos	- Spausdinimas, kopijavimas; - Laminavimas, įrišimas; - Skenavimas; - Vertimai; - Nuoma; - Kompiuterinės paslaugos.	Nuolat	40 val.	40 val.
5. Projektinė veikla	Projektas „Žvejybos rojus“		200 val.	210 val.
	5.1. Apvažiuoti projektui „Žvejybos rojus“ priskiriami ežerai, susitarta su UAB „Anykščių energetinė statyba“, generalinio direktoriaus padėjėja D. Zlatkuviene prie ežerų gyvenančiais žmonėmis.	2015-08-21	-	10 val.

	5.2. Parengta pasirašymui: - jungtinės veiklos sutartis tarp Molėtų rajono savivaldybės, Valstybinio turizmo departamento prie Ūkio ministerijos ir Lietuvos kaimo turizmo asociacijos, - bendradarbiavimo deklaracija su verslininkais dėl projekto „Žvejybos rojus“ veiklų įgyvendinimo.	2015-06-11	-	100 val.
	5.3. Informacijos apie projektą „Žvejybos rojus“ sklaida.	Pagal poreikį	-	50 val.
	Širvintų – Giedraičių karinio-istorinio parko įkūrimo parengiamieji darbai.			50 val.
		Iš viso:		4981 val.
		Iš viso:	7035 val.	8039 val.

3. Trumpa pasiektų rezultatų analizė ir palyginimas su 2013 m., 2014 m.

Eil.Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2013 m.	2014 m.	2015 m.
KIEKYBINIAI RODIKLIAI					
1.	Verslo informacijos paslaugos	Paklausimų skaičius	700	900	700
		Val.	200	300	250
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Paklausimų skaičius	5673	7455	7822
		Val.	720	1000	1020
3.	Mokymai (verslo programa)	Dalyvių skaičius	143	82	91
		Val.	120	112	60
4.	Parengta parašikų įstaigos veiklos plėtojimui	Skaičius	6 administr.	5 administr.	2 administr.
			3 parengtos		1 parengta
5.	Pritrauktos lėšos įstaigos veiklos plėtojimui	Tūkst.Eur	-	17637,90 Eur	8978,00 Eur

6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius			
		Dalyvių skaičius			
7.	Informaciniai leidiniai	Skaičius	139	171	264
8.	Parduota keltų, lėktuvų bilietai	Skaičius	5	5	5
9.	TVIC tinklapių lankytojai	Vienetai	153	133	93
			51 000	57 507	60 693
POVEIKIO RODIKLIAI					
1.	Įregistruota įmonių, kitų subjektų	Vienetai	8	7	11
2.	Sukurtų naujų darbo vietų skaičius	Skaičius	15	16	14

Analizuojant rezultatus matyti, kad išaugo verslo konsultacijų skaičius ir dalyvių skaičius turizmo ir verslo informaciniuose renginiuose. Tokius rodiklius lemė tai, kad Molėtų TVIC pirmą pusmetį vykdė projektą „Sėkmingo verslo receptai „Juo Verslas“-Ulenos regionas“ (Nr. VP2-2.2-ŪM-02-K-01-003). Centro lankytojų (turistų) skaičius augo nežymiai – tik 4,7 proc., lyginant su praėjusiais metais. Kasmet didėja svetainės www.informoletai.lt lankytojų skaičius. Tikėtina, kad kilimą įtakoja svetainės nuolatinis atnaujinimas, modernizavimas, pritaikymas mobiliems įrenginiams. Po truputį krinta keltų ir lėktuvų bilietai pardavimai. Galima daryti išvadą, kad vis daugiau keleivių bilietus įsigyja internetu, išvengdami administravimo mokesčių.

2016 METŲ VEIKLOS PLANAS

Tikslai: 1. Formuoti pozityvų Molėtų rajono turizmo įvaizdį, kuriant ir plėtojant Molėtų rajono turizmo informacinę sistemą, kuriant naujus rinkodaros ir turizmo produktus, kaupiant ir sisteminant informaciją apie Molėtų rajono turizmo išteklius, projektui „Žvejybos rojus“ priskirtus ežerus.
2. Skatinti verslo kūrimąsi ir plėtrą Molėtų rajone.

Uždaviniai:

6. Planuoti ir įgyvendinti turizmo rinkodaros priemones.
7. Įgyvendinti veiklas, susijusias su projekto „Žvejybos rojus“ įgyvendinimu.
8. Bendradarbiauti su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.
9. Plėtoti turizmo informacinę sistemą.
10. Teikti paramą smulkiam ir vidutiniam verslui.

1. Verslo programa

Priemonės Nr.	Priemonės pavadinimas	Priemonės aprašymas	Įvykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1.	2.	3.	4.	5.
1.	Verslo informacijos paslaugų teikimas.	Verslo informacijos paslaugos teikiamos smulkiausi ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslininkams viešojo verslo reguliavimo (įmonės steigimo, mokesčių sistemos, darbo teisės, leidimų ir licenzijų, viešųjų pirkimų ir kt.) klausimais, o taip pat įmonės vidaus valdymo (projektų ir finansų valdymas, žmogiškąjį išteklių ir kt.) klausimais bei įmonės aplinkos (rinkos analizė, vietinė ir regioninė konkurencinė aplinka, partnerių paieška, finansinių šaltinių paieška ir kt.) klausimais. Verslo pradžios klausimais informacija teikiama ir fiziniais asmenimis. Informacija teikiama apsilankius centre ir įvairiomis ryšio priemonėmis.	Nuolat	200 val.
2.	Konsultacijų paslaugos.	Darbuotojai teikia konsultacijų paslaugas verslą ketinantiems pradėti asmenims ir naujoms įmonėms, verslą plėtojantioms įmonėms verslui aktualiais klausimais.	Nuolat	100 val.
3.	Mokymo paslaugos.	3.1. Privalomi higienos įgūdžių mokymo kursai (įvairioms grupėms)	Pagal poreikį (pavasari-rudenį)	140 val.
		3.2. Darbų saugos kursai vadovams ir už darbų saugą atsakingiems specialistams	Pagal poreikį (pavasari-rudenį)	64 val.
		3.3. Priešgaistinės saugos kursai	Pagal poreikį (pavasari-rudenį)	16 val.

4.	Organizacinių paslaugų grupė	4.1. Verslo informacijos sklaidos renginiai: 4.1.1. Seminaras „Mokesčių sistemos pakitimai 2016 m., dirbančioms su verslo lūdiėjimais, turintiems ind.veiklos pažymas“. 4.1.2. Seminaras „Rinkos tyrimai“. 4.1.3. Seminaras „Higienos reikalavimų pakeitimai 2016 m. apgyvendinimo sektoriuje“. 4.1.4. Seminaras „Apgyvendinimo paslaugų klasifikavimas. Vartotojų teisės“.	2016-03 2016-03 2016-03 2016-04	64 val.
		4.2. Bendradarbiavimas su įvairiomis institucijomis. Tęsiamas bendradarbiavimas su Molėtų rajono savivaldybe, rajono seniūnijomis, Molėtų darbo birža, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos Molėtų skyriumi, Utenos apskrities valstybinės mokesčių inspekcijos Molėtų skyriumi, VI Registrų centro Molėtų filialu, Molėtų notariais, mokslo įstaigomis, Molėtų VVG, su nevyriausybinėmis organizacijomis, verslo subjektams ir kitomis institucijomis.	Nuolat	40 val.
		4.3. Internetinio puslapio atnaujinimas ir redagavimas. Svetainėje www.infomoletai.lt skelbiamos SVV aktualijos, verslo informacijos renginiai, mokymai, administruojamos Molėtų krašto verslininkų asociacijos ir kaimo bendruomenės skirtos tinklapio skiltys.	Nuolat	150 val.
		4.4. Verslo informacijos sklaida. Aktualios verslo informacijos viešinimas, platinimas el. paštu, rajono spaudoje.	Nuolat	40 val.
5.	Paraiškų rengimas, projektų administravimas	Paraiškų rengimas kaimo bendruomenėms, verslininkams pagal VVG, ŽRVVG programas.	IV ketv.	300 val.
6.	Dokumentų rengimas	Įmonės steigimo dokumentai, sutartys, deklaracijos ir kt.	Nuolat	200 val. 10 vnt.
7.	Bendradarbiavimas su mokyimo įstaigomis	Centre praktiką atlieka studentai iš Vilniaus, Utenos kolegijų.	I-II ketv.	100 val.
Iš viso:				1334 val.

2. Turizmo programa

1. Turizmo informacijos sklaidos priemonės			2860 val.
1.1. Turizmo informacijos paslaugos	Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras nuolat teiks informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo soduose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan.	Nuolat	900 val. 6000 lankytojų
1.2. Turizmo konsultacijų paslaugos	Teikiamos turizmo konsultacijos pradedantiems ir jau veiklą vykdančioms turizmo paslaugų teikėjams apie turizmo verslo pradžią, verslo planavimą ir plėtrą, turistų aptarnavimą, rinkodaros galimybes, dėl turistinių maršrutų po Molėtų rajoną pagal kliento poreikį.	Nuolat	150 val 20 lankytojų
1.3. Internetinio puslapio priežiūra ir atnaujinimas. Molėtų rajono turizmo išteklių patepimas į duomenų bazes.	1.3.1. Svetainės www.infomolėtai.lt administravimas, informacijos apie Molėtų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienų, renginių ir kt. informacijos viešinimas	Nuolat	700 val. 60 000 apsilankiusiųjų svetainėje
	1.3.2. Reguliarus naujienų, renginių viešinimas Molėtų TVIC profilyje socialiniame tinkle „Facebook“.	Nuolat	700 val.
	1.3.3. Kompleksinių turizmo produktų formavimo ir rezervacinės sistemos kūrimas: Kompleksiniai turizmo paketai: - apgyvendinimas + šokių pamoka/alaus degustacija/žvejyba ir pan.	Nuolat	300 val.
1.4. Turistinių maršrutų sudarymas, išvykų organizavimas.	Bus sudaromi turistiniai maršrutai, organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos. Ekskursijos: - "Dubingių krašto vilionės" - "Labanoro turtai" - "Pažink, pramogauk ir atsigauk prie Asvejos" - "Iš praeities į ateitį" - "Senųjų amatų ir dangaus paslaptys" - "Videniškių vienuolyno ir Alantos dvaro įdomybės"	Nuolat pagal poreikį	60 val.
1.5. Edukacinė programa	Mokinių, darželinukų grupių priėmimas Molėtų turizmo ir verslo informacijos centre, pristatant Molėtų krašto turizmo išteklius, centro veiklą ir kt.	Nuolat pagal poreikį	50 val.

2. Renginiai			90 val.
	2.1. Renginys, skirtas turizmo atidarymo sezonui	Infoturas po Molėtų rajoną Lietuvos agentūrų atstovams, žurnalistams	2016-04 40 val.
	2.2. Renginys, skirtas Pasaulinei turizmo dienai paminėti	Pasaulinė turizmo diena bus minima atsizvelgiant į Valskybino turizmo departamento skelbiamą temą (nemokama ekskursija po Molėtų miestą ir pan.)	2016-09 20 val.
	2.3. Renginys, skirtas turizmo sezono uždarymui paminėti	Apvalaus stalo diskusija su turizmo paslaugų teikėjais, aptariant praėjusį vasaros sezoną.	2016-09 10 val.
	2.4. Susitikimas su Molėtų rajono valdžia	Tradicija tapęs Molėtų rajono valdžios atstovų susitikimas su turizmo paslaugų teikėjais.	IV ketv. 20 val.
3. Leidyba			600 val.
	3.1. Leidinių leidyba	3.1.1. Molėtų rajono turistinis žemėlapis (2017 m.) lietuvių-anglų, rusų-vokiečių kalbomis	IV ketv. 4000 vnt.
		3.1.2. Molėtų kraštą reprezentuojantis leidinys (katalogas)	IV ketv. 3000 vnt.
		3.1.3. Molėtų miesto schemas	II ketv. 1000 vnt.
		3.1.4. Lankstinukas „Molėtų miesto objektai“	II ketv. 1000 vnt.
		3.1.5. Bendras Rytų Aukštaitijos leidinys – „1002 ežerų krašto gidas“, LT, ENG, RU	II-III ketv. 2000 vnt.
		3.1.6. Bendras Rytų Aukštaitijos leidinys vaikams – žemėlapis su vaikams patraukliomis pramogomis, LT	II-III ketv. 1000 vnt.
	3.2. Suvenyrų leidyba	3.2.1. Magnetukai su Molėtų krašto vaizdais	I-IV ketv. 50 vnt.
		3.2.2. Puodeliai su Molėtų krašto vaizdais	I-IV ketv. 50 vnt.
		3.2.3. Bokalai „Pagauk mane Molėtų ežere...“	II ketv. 40 vnt.
		3.2.4. Atvirlaiškiai „Molėtų kraštas“	I-IV ketv. 100 vnt.

	3.2.5. Polietilieniai maišeliai su Molėtų simbolika	I-II ketv.	1000 vnt.
	3.2.6. Pirkinių maišai suvenyrams	II ketv.	50 vnt.
4. Kitos priemonės			
4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	Nuolatinis kontaktų su rajono turizmo paslaugų teikėjais palaikymas, susipažįstant su jų paslaugomis (naujų turizmo objektų lankymas)	Nuolat	846 val. 30 val. (10 įmonių)
4.2. Dalyvavimas rajono ir respublikiniuose renginiuose	Dalyvavimas Molėtų miesto šventėje, kurios metu prekiaujama suvenyrais, rankdarbiais, Molėtų rajono turistiniais žemėlapiais, platinami informaciniai leidiniai apie Molėtų kraštą.	2016-06-26/27/28	20 val.
4.3. Molėtų krašto turizmo išteklių pristatymas dalyvaujant parodose, misijose, dalykinėse kelionėse bei priimanant kelių organizatorių atstovus	Pasiruošimas parodai (medžiagos iš turizmo paslaugų teikėjų surinkimas ir paruošimas parodai, TVIC'o leidinių paruošimas parodai) ir Molėtų rajono turizmo išteklių pristatymas tarptautinėje kelių, laisvalaikio ir sporto parodoje „ Adventur 2016 “.	2016-01-22/23/24	80 val.
	Molėtų rajono turizmo išteklių pristatymas Rygoje, parodoje „ Balttour 2016 “	2016-02-05/06/07	40 val.
	Molėtų rajono turizmo išteklių pristatymas Taline, parodoje „ Tourest 2016 “	2016-02	40 val.
4.4. Keltų, lėktuvų bilietų pardavimas.	Pagal klientų poreikį prekiaujama keltų, lėktuvų, autobusų bilietais į užsienio šalis. Užsakomos vizos.	Nuolat	80 vnt. 60 val.
4.5. Molėtų rajono turizmo aktualijų pristatymas Molėtų rajono ir apskrities žiniasklaidoje.	Molėtų TVIC bendradarbiavimas su rajono žiniasklaida, pateikiant informaciją apie organizuojamus renginius, kitas svarbias turizmo aktualijas.	Nuolat	20 val.

4.6. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant:	Nuolat	100 val.
	4.6.1. Aukštaitijos nacionalinio parko ir Labanoro regioninio parko lankytojų bilietus;		
	4.6.2. Anykščių baseino „Bangenis“ molėtiškio bilietus bei dovanų čekius;		
	4.6.3. Viešbučio „Belvilis“ piūčių ir masažų dovanų kuponai.		
4.7. Prekyba (papildomos TVIC paslaugos)	4.7.1. Prekyba tautodailės gaminiais.	Nuolat	400 val.
4.8. Biuro ir kitos paslaugos	4.7.2. Prekyba fasuotais, Rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais.		
	4.7.3. Prekyba kompleksiniais turizmo paketais.		
	- Sausdinimas, kopijavimas;	Nuolat	56 val.
	- Fakso paslaugos;		
5. Projektinė veikla	- Laminavimas, įrišimas;		
	- Skenavimas;		
	- Vertimai;		
	- Nuoma;		
	- Kompiuterinės paslaugos		
5.1. Projektas „Žvejybos rojus“.		Nuolat	300 val.
Projekto „Žvejybos rojus“ informacinės sistemos kūrimas“ administravimas: informacinių nuorodų (2 vnt.), informacinių stendų (14 vnt.), mobilios aplikacijos, leidinių, skirtų žvejams leidyba.			
	5.2. Veikla, susijusi su regioninio Širvintų-Giedraičių karinio istorinio parko kūrimu: jungtinės veiklos sutarties rengimas, logotipo kūrimas, maršrutų aprašymas ir pan.	Nuolat	100 val.
	5.3. „Prioritetinių turizmo plėtos regionų e-rinkodara“:	Nuolat	100 val.
	- bendradarbiauti su Rytų Aukštaitijos turizmo informacijos centrais, siekiant parengti bendrą paraišką pagal priemonę „Prioritetinių turizmo plėtos regionų e-rinkodara“, atlikti viešuosius pirkimus paraiškos rengimo paslaugoms pirkti, bendradarbiauti administruojant projektą.		
	- teikti Molėtų rajono savivaldybei atskiro turizmo e-rinkodaros projekto idėjų, numatyti ir aprašyti konkrečias veiklas, bendradarbiauti rengiant ir vykdant projektą.		
	Iš viso:		4696 val.
	Iš viso:		6030 val.

PROGNOZUOJAMOS PAJAMOS PER 2016 M.

Str. Nr.	Paslaugos pavadinimas	Pajamos 2015 m.	Pajamos 2016 m.
7.1.	PAJAMOS, IŠ VISO (3.1+3.2)	19278,38	21300,00
7.1.1.	Parduotos prekės	2532,84	2600,00
7.1.2.	Mokymai, kursai	1070,00	1100,00
7.1.3.	Biuro paslaugos	473,11	500,00
7.1.4.	Dokumentų rengimas	546,83	700,00
7.1.5	Vizų, draudimo užsakymo paslaugos	106,00	100,00
7.1.6.	Labanoro reg. parko bilietų pardavimas	6,90	
7.1.7.	Kelių, lėktuvų bilietų pardavimas	8613,97	8000,00
7.1.8.	Projektų administravimo paslaugos	131,78	200,00
7.1.9.	Komisiniai už parduotus bilietus	166,58	200,00
7.1.10.	Reklamos paslaugos	1100,56	1200,00
7.1.11.	Seminarų, ekskursijų organizavimo paslaugos	4034,86	4200,00
7.1.12.	Kompleksinių turizmo paketų pardavimas		2000,00
7.1.13.	Baseino "Bangenis" bilietai	494,95	500,00
7.2.	GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS (Pajamos – Išlaidos)	643,45	2540,00

PROGNOZUOJAMOS IŠLAIDOS PER 2016 M.

St. Nr.	Tinkamos išlaidos	Išlaidos per 2015 m.	Išlaidos per 2016 m.
1	2	3	4.
A	IŠLAIDOS, IŠ VIŠO (8.1+8.2)	18634,93	18760,00
8.1.	Paslaugų, prekių pirkimas, iš viso :	17087,49	18760,00
8.1.1.	Patalpų priežiūros paslaugos	25,82	25,00
8.1.5.	Daugiafunkcinio įrenginio priežiūros paslaugos, kanceliarinės prekės	167,83	100,00
8.1.7.	Draudimas (LEADER projektas)	104,00	35,00
8.1.8.	Viešinio ir reklamos paslaugos	374,29	400,00
8.1.9.	Seminarių, parodų išlaidos	530,75	300,00
8.1.10.	Parodos, renginiai, ekskursijų, konferencijų organizavimas	2527,00	2500,00
8.1.11.	Konsultantų paslaugos -seminarai, mokymai	897,60	900,00
8.1.12.	Nario mokestis verslo, turizmo centrų asociacijoms	318,59	320,00
8.1.13.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	803,92	1200,00
8.1.14.	Keltų, lėktuvų bilietų, kelionių pardavimas	8474,52	7600,00
8.1.15.	Banko, pašto, prekių pristatymo paslaugos	136,03	70,00
8.1.16.	Parduotų prekių savikaina	1500,95	2000,00
8.1.17.	Leidinių prenumerata	58,43	60,00
8.1.18.	Komandiruotės išlaidos	45,80	

8.1.20.	Kitos paslaugos (kompiuterių ir internetinės svetainės priežiūra, vertimo paslaugos, patalpų remontas)	183,60	100,00
8.1.23.	Baseino "Bangenis", Labanoro reg. parko bilietai	491,06	500,00
8.1.24.	Reprezentaciniai leidinukai, suvenyrai	358,38	400,00
8.1.25.	Audito paslaugos	450,00	450,00
8.1.27.	Sudengti atostoginių kaupiniai	-361,08	
8.1.28.	Kompleksinių turizmo paketų pardavimas		1800,00
8.2.	Darbo užmokestis (DU, Sodra, Garantinis,)	1547,44	0,00
8.2.1.	Darbo užmokestis	4,71	0,00
8.2.2.	Socialinio draudimo įmokos 30.98 %	6,00	0,00
8.2.3.	Garantinis mokestis 0,2 %	53,72	0,00
8.2.4.	Projekto „Ino Verslas“ darbo užmokestis	1483,01	0,00

II. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DALININKAI FINANSINIŲ METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro savininkas – Molėtų rajono savivaldybė, įnašo vertė finansinių metų pradžioje – 16 059,72 Eur., pabaigoje – 16 059,72 Eur.

III. VŠĮ MOIĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO GAUTOS LĖŠOS PER 2015 M. IR JŲ FINANSAVIMO ŠALTINIAI:

	Projektas „Sėkmingo verslo receptai „Inovertas“ – Utenos regionas“ Nr. S-VP-2-2-ŪM-02-K-01-003	Centro gautos pajamos	Gautas finansavimas (2%)
Molėtų rajono savivaldybė			
55 028,00	8977,91	19 278,38	101,63

2015 m. kovo 13 d. Centras gavo tikslinį finansavimą iš Molėtų rajono savivaldybės 55 028,00 Eur.

2015 m. birželio 17 d. iš Verslo centrų asociacijos gauta 90% - 2 958,13 Eur kompensuota paramos suma pagal projektą Nr. S-VP-2-2-ŪM-02-K-01-003 „Sėkmingo verslo receptai „Inovertas“ – Utenos regionas“.

2015 m. rugpjūčio 25 d. iš Verslo centrų asociacijos gauta 90% - 3 106,72 Eur kompensuota paramos suma pagal projektą Nr. S-VP-2-2-ŪM-02-K-01-003 „Sėkmingo verslo receptai „Inovertas“ – Utenos regionas“.

2015 m. lapkričio 30 d. iš Verslo centrų asociacijos gauta 86% - 2 913,06 Eur kompensuota paramos suma pagal projektą Nr. S-VP-2-2-ŪM-02-K-01-003 „Sėkmingo verslo receptai „Inovertas“ – Utenos regionas“.

2015 m. spalio 28 d. gauta 2 proc. parama – 101,63 Eur.

CENTRO PAJAMOS PER 2015 M.

Eurais

Paslaugos pavadinimas	Pajamos (Eur)
1	2
PAJAMOS, IŠ VIŠO (3.1+3.2)	19278,38
Parduotos prekės	2532,84
Mokymai, kursai	1070,00
Biuro paslaugos	473,11
Dokumentų rengimas	546,83
Vizų, draudimo užsakymo paslaugos	106,00
Labanoro reg.parko bilietų pardavimas	6,90
Kelty, lėktuvų bilietų pardavimas	8613,97
Projektų administravimo paslaugos	131,78
Komisiniai už parduotus bilietus	166,58
Reklamos paslaugos	1100,56
Seminarų, ekskursijų organizavimo paslaugos	4034,86
Baseino "Bangenis" bilietai	494,95
GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS	643,45

IV. INFORMACIJA APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ĮSIGYTĄ IR PERLEISTĄ ILGALAIKĮ TURTĄ PER 2015 M.

Per 2015 m. iš centro lėšų įsigyta: mobilūs telefonai (3 vnt) – 600,00 Eur, vertikalios žalinuzės (7 vnt) – 566,49 Eur.

V. VŠĮ MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO SĄNAUDOS PER FINANSINIUS METUS

MOLĖTŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS 2015 METŲ KAIMO PLĖTROS, VERSLO IR TURIZMO RĖMIMO PROGRAMA

Tinkamos išlaidos	Biudžeto vykdymo finansinė ataskaita (Eur)		
	Bendra faktinių tinkamų išlaidų suma su pirkimo PVM	Iš jos Savivaldybės finansinė parama	
		iš viso:	
1	2	3	
IŠLAIDOS, IŠ VISO (6.1+6.2):	55028,00	55028,00	
Paslaugų, prekių pirkimas, iš viso :	19759,00	19759,00	
Ryšių paslaugos	940,00	940,00	
Transporto išlaikymas	282,00	282,00	
Spaudiniai (Molėtų raj. žemėlapis, miesto žemėlapis, informacinis bukletas "Tūkstančiai žvaigždžių, šimtai ežerų...", lankstukas "Žvejybos rojus", Molėtų raj. lankytinos vietos)	3232,00	3232,00	
Kanceliarinės, biuro prekės	324,33	324,33	

1	2	3
Reprezentaciniai suvenyrai (puodeliai su lėkštute, pakabukai, tušinukai, servetėlės akiniams, maišeliai, taurės)	1373,67	1373,67
Komandiruotės (vizos, draudimas, apgyvendinimas, transporto paslaugos)	669,90	669,90
Komandiruotės (dienpinigiai)	670,10	670,10
Apmokėjimas samdomiems ekspertams, konsultantams, lektoriams (seminarai)	1720,00	1720,00
Valymo paslaugos (kilimėlių keitimo paslaugos)	74,70	74,70
Patalpų apsaugos paslaugos - signalizacija	134,51	134,51
Viešinimo ir reklamos paslaugos (reklaminė informacija kataloge "Miesto info. Molėtai 2015/2016 m", reklama produkte "Visa Lietuva", informacija INFOMEDIA UAB duomenų bazėje, renginių viešinimas rajono laikraštyje)	344,81	344,81
Molėtų raj. savivaldybės turizmo rinkodaros strategijos rengimas	2026,00	2026,00
Parodinio ploto nuomos, parodos organizavimo, standų reklamos paslaugos	3029,72	3029,72
Konferencijos, išvykstamojo renginio, verslo nominacijų vakaro organizavimo paslaugos	1951,54	1951,54
Mobilios svetainės kūrimo paslaugos	1158,00	1158,00
Turistinių paketų sistemos kūrimo paslaugos	1737,72	1737,72
Vertimo paslaugos-vokiečių, anglų, rusų kalba	90,00	90,00
Personalo išlaidos, iš viso:	35269,00	35269,00
Darbo užmokestis (su mokesčiais), nurodant jų vaidmenį projekte :	26954,00	26954,00

1	2	3
Direktorius - projekto administravimas, konsultavimas, mokymai, renginiai	12550,88	12550,88
Buhalteris - konsultantas, apskaita, informavimas, konsultavimas	8594,87	8594,87
Vadybininkas-konsultantas, informavimas, konsultavimas, mokymų organizavimas	5808,25	5808,25
Socialinio draudimo įmokos, mokamos darbdavio, ir įmokos į garantinį fondą	8315,00	8315,00

CENTRO LĖŠŲ PANAUDOJIMAS PER 2015 M.

Str. Nr.	Tinkamos išlaidos	Centro lėšų panaudojimo ataskaita (Eur)	
		Bendra faktinių tinkamų išlaidų suma su pirkimo PVM	
1	2	3	
A	IŠLAIDOS, IŠ VISO (8.1+8.2)	18634,93	
8.1.	Paslaugų, prekių pirkimas, iš viso :	17087,49	
8.1.1.	Patalpų apsauga	1,83	
8.1.2.	Ryšiai	16,61	
8.1.3.	Kuras	7,38	
8.1.4.	Biuro ir kanceliariinės prekės	8,33	
8.1.5.	Daugiafunkcinio įrenginio priežiūros paslaugos (mokestis už atspausdintų lapų kiekį)	159,50	
8.1.6.	Pašto išlaidos	28,52	
8.1.7.	Draudimas (LEADER projektas)	104,00	
8.1.8.	Viešinio ir reklamos paslaugos	374,29	

1	2	3
8.1.9.	Seminarų, parodų išlaidos	530,75
8.1.10.	Parodos, renginiai, ekskursijų, konferencijų organizavimas	2527,00
8.1.11.	Konsultantų paslaugos -seminarai, mokymai	897,60
8.1.12.	Nario mokestis verslo, turizmo centrų asociacijoms	318,59
8.1.13.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	803,92
8.1.14.	Kelių, lėktuvų bilietų, kelionių pardavimas	8474,52
8.1.15.	Banko paslaugos	41,79
8.1.16.	Parduotų prekių savikaina	1500,95
8.1.17.	Būsimų laikotarpių sąnaudos (leidinių prenumerata)	58,43
8.1.18.	Komandiruotės (vizos, draudimas, apgyvendinimas, transporto paslaugos, dienpinigiai)	45,80
8.1.19.	Mokesčiai už prekių pristatymą	65,72
8.1.20.	Kompiuterių ir internetinės svetainės priežiūros paslaugos	40,50
8.1.21.	Reprezentacinės išlaidos parodomis	11,78
8.1.22.	Vertimo paslaugos	29,00
8.1.23.	Baseino "Bangenis", Labanoro reg parko bilietai	491,06
8.1.24.	Reprezentaciniai leidinukai,suvenyrai	358,38
8.1.25.	Audito paslaugos	450,00
8.1.26.	Aplinkos teršimo mokestis	1,45
8.1.27.	Sudengti atostoginių kaupiniai	-361,08
8.1.28.	Patalpų remonto paslaugos	100,00
8.1.29.	Nurašytas trumpalaikis turtas	0,87
8.2.	Darbo užmokesis (DU, Sodra, Garantinis,)	1547,44
8.2.1.	Darbo užmokesis	4,71
8.2.2.	Socialinio draudimo įmokos 30.98 %	6,00
8.2.3.	Garantinis mokestis 0,2 %	53,72
8.2.4.	Projekto „Imo Verslas“ darbo užmokesis	1483,01

Projektas „Turizmo informacinės sistemos plėtra Molėtų rajono kaimiškose teritorijose“
Nr. LEADER-10-MOLĖTAI-01-013
LĖŠŲ PANAUDOJIMAS per 2015 M.

Str. Nr.	Projekto vykdymo tinkamos išlaidos	Projekto biudžeto vykdymo finansinė ataskaita (Eur)	
		Bendra projekto faktinių tinkamų išlaidų suma su pirkimo PVM	iš viso:
1	2	3	
A	PROJEKTO VYKDYMO IŠLAIDOS, IŠ VISO :	4601,16	
9.1.	Paslaugų, prekių pirkimas, iš viso :	4601,16	
9.1.1.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	4601,16	

Projektas „Sėkmingo verslo receptai „Inoverklas“ – Utenos regionas“.

Nr. S-VP-2-2.2-ŪM-02-K-01-003

LĖŠŲ PANAUDOJIMAS per 2015 M.

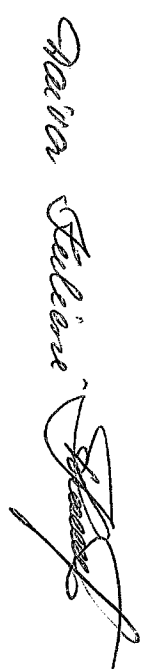
Str. Nr.	Projekto vykdymo tinkamos išlaidos	Projekto biudžeto vykdymo finansinė ataskaita EUR
		Bendra projekto faktinių tinkamų išlaidų suma su pirkimo PVM iš viso:
1	2	3
A	PROJEKTO VYKDYMO IŠLAIDOS, IŠ VISO (10.1+10.2):	10460,92
10.1.	Darbo užmokestis iš projekto lėšų:	8977,91
10.1.1.	Darbo užmokestis - projekto lėšos	6178,6
10.1.2.	Socialinio draudimo įmokos 30,98 %	2781,36
10.1.3.	Garantinis mokestis 0,2 %	17,95
10.2.	Darbo užmokestis iš centro lėšų:	1483,01
10.1.1.	Darbo užmokestis - projekto lėšos	1020,63
10.1.2.	Socialinio draudimo įmokos 30,98 %	459,42
10.1.3.	Garantinis mokestis 0,2 %	2,96

VI. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS 2015 METŲ PRADŽIOJE IR PABAIGOJE.

Vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius praėjusio ataskaitinio laikotarpio pradžioje - 4 darbuotojai, vidutinis sąrašinis darbuotojų skaičius ataskaitinio laikotarpio pabaigoje - 3 darbuotojai.

VII. VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS SĄNAUDOS VALDYMO IŠLAIDOMS, DUOMENYS APIE VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS VADOVĄ

	Pareigos	Priskaičiuotas darbo užmokestis	Sodra 30,98%	Garantinis mok.	Diempiniai	Iš viso:
1	Direktorė	12551,30	3857,58	24,91	420,20	16853,99

 Alina Čibakaitė
  Giedrė Stelionienė